

# **Vize školy pro období 2025-2031**

Zpracovala: Ing. Bc. Martina Trojanová

V Berouně 13. října 2024

## Úvod

Tento dokument jsem zpracovala jako materiál ke konkursu na pozici ředitelky Obchodní akademie, Střední pedagogické školy a Státní jazykové školy Beroun. Představuje moji vizi školy v horizontu následujících 6 let.

Při zpracování jsem využila veřejně dostupné informace o škole (web, výroční zpráva, dokumenty zřizovatele). Rovněž jsem vedla rozhovory se zaměstnanci a lidmi z blízkého okolí školy.

Veškeré změny, které chci realizovat musí probíhat postupně, v souladu se strategií rozvoje škol středočeského kraje. Je nutné, aby výsledkem změn bylo posílení silných stránek školy, a naopak oslabení hrozeb.

## Charakteristika školy

V současné době probíhá výuka ve škole podle nových ŠVP ve všech ročnících oborů Obchodní akademie, Ekonomické lyceum, Předškolní a mimoškolní pedagogika a Pedagogické lyceum. Jazyková škola už vyučuje pouze španělský jazyk, vzhledem k velké konkurenci v Berouně.

Předškolní a mimoškolní pedagogika se vyučuje také formou dálkového a kombinovaného studia, která probíhá mimo výuku denního studia.

Škola poskytuje svým žákům i žákům z jiných škol možnost ubytování na domově mládeže pro cca 120 osob (DM tvoří dvě samostatné budovy v areálu školy).

V budově školy je kuchyně s jídelnou.

## SWOT ANALÝZA

	<b>SILNÉ STRÁNKY</b>	<b>SLABÉ STRÁNKY</b>
<b>VNITŘNÍ FAKTORY</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. široká nabídka studijních oborů včetně dálkového studia</li><li>2. strategická poloha v rámci okresu</li><li>3. dobré uplatnění absolventů na trhu práce</li><li>4. dobrá spolupráce s městem Beroun</li><li>5. spolupráce se zřizovatelem</li><li>6. vysoký počet zájemců o studium</li><li>7. vysoká zaměstnanost absolventů</li><li>8. vlastní kuchyně</li><li>9. vlastní domov mládeže</li><li>10. vlastní bazén, (doplňková činnost, v rámci ŠVP u žáků pedagogické školy)</li><li>11. spolupráce s pedagogicko-psychologickou poradnou</li><li>12. zapojení školy do projektu EPCII-úspora energií (nová okna, střecha, fotovoltaika)</li><li>13. výchovné poradenství, karierní poradce, metodik prevence</li><li>14. enviromentální vzdělávání a výchova</li><li>15. školní parlament</li><li>16. účast žáků na různých soutěžích</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. škola nepůsobí jednotně, ale jako 3 samostatné celky (např web školy)</li><li>2. blízkost hlavního města (část žáků odchází studovat tam)</li><li>3. vyšší věkový průměr pedagogického sboru</li><li>4. školní „turistika“ žáků</li><li>5. špatný technický stav budovy, řeší se pouze havárie</li><li>6. až na výjimky (PC učebny), je vybavení zastaralé jak v budově školy, tak i v budovách na domově mládeže</li><li>7. nejsou realizovány VZMR v rámci PO</li><li>8. nedostatečné IT vybavení</li><li>9. Nákup repasované IT techniky,</li><li>10. málo interaktivních tabulí ve třídách</li><li>11. bazén-vysoké nároky na údržbu a energie,</li><li>12. venkovní hřiště je zastaralé a z hlediska počtu žáků nedostačující</li></ol>

		13. částka na provoz je nedostačující z pohledu stáří budovy, řeší se pouze drobné věci
<b>VNĚJŠÍ FAKTORY</b>	<b>PŘÍLEŽITOSTI</b>	<b>HROZBY</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. sloučení škol v jednu (utlumení jazykové školy)</li> <li>2. vznik nového studijního oboru typu Všeobecné lyceum</li> <li>3. systematické vzdělávání a rozvoj pedagogů</li> <li>4. nové učební metody, které jsou pro žáky užitečné (práce s chybou),</li> <li>5. vzájemné hospitace</li> <li>6. tandemová výuka</li> <li>7. rozšíření formativního hodnocení ve výuce</li> <li>8. užší spolupráce s rodiči</li> <li>9. získávání dalších finančních prostředků z různých projektů (například. šablony, inovativní metody atd.)</li> <li>10. nově zpracovaná autoevaluace</li> <li>11. rostoucí počet uchazečů o studium podle demografické křivky</li> <li>12. prohloubení spolupráce s DDM (například v oblasti praxí žáků pedagogických oborů atd.)</li> <li>13. postupná modernizace všech prostor školy</li> <li>14. realizace VZMR za účelem získání výhodnější ceny nákupy nové IT techniky</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. odchod kvalitních učitelů do důchodu (nutná adekvátní náhrada)</li> <li>2. stále narůstající administrativa,</li> <li>3. vyhořelí, přetížení učitelé</li> <li>4. rizikové chování žáků (např. návykové látky, agresivní chování)</li> <li>5. odchod potenciálních žáků do Kladna, kde byla otevřena v loňském roce SPŠ</li> </ol>

### **Vize školy: Vybudovat moderní vzdělávací centrum**

Předpokladem každé kvalitní a úspěšné školy je vytváření přátelského vzdělávacího a pracovního prostředí. Do vytvoření vize je nutné zapojit všechny zaměstnance, žáky a rodiče tak, aby měli motivaci na ní pracovat.

Žáci i zaměstnanci mají mít ve škole pocit jistoty, bezpečí a vzájemné sounáležitosti, bez ohledu na politickou či jinou situaci, která je právě kolem.

Základem je vytváření dobrých vztahů mezi školou, žáky, učiteli a rodiči. Veškeré vztahy musí být založeny na důvěře, poznávání, vzájemném respektu. Nedílnou součástí takových vztahů je individuální přístup k jednotlivcům. Je nutné objevovat především ladné stránky žáků, jejich nadání a talent a ty se snažit nadále nenásilně rozvíjet. Učitel by měl být především dobrým přítelem a rádcem, který je ochoten a schopen naslouchat a dovede pomáhat řešit různé školní nebo i osobní problémy svých žáků.

## **Cíle v oblasti vzdělávání**

- rozvoj vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami (nadané, znevýhodněné)
- vzdělávání pro udržitelnost (kritické myšlení, dobrovolnictví, vztah k místu, snižování soc. napětí, mezioborový přístup atd.)
- vzdělávání orientovat na úspěšný profesní, osobní a občanský život
- finanční gramotnost
- práce v týmech na konkrétním úkolu s možností využívat IT techniku
- učit žáky toleranci k odlišnostem
- vést žáky k samostatnému úsudku, diskutovat s nimi nad úkoly
- péče o životního prostředí (zapojení do projektů Den Země, Uklid'me svět atd.)
- komunikace s rodiči
- propagovat ve výuce dobré jméno školy, například tím, že budou pedagogové vždy náležitě připraveni na své hodiny
- podporovat vzájemné hospitace a tandemovou výuku.
- probírat s pedagogy jejich další vzdělávání, kam chtějí směřovat, čemu se věnovat.
- v dodržování obsahu ŠVP
- zavedení tematických plánů, které usnadňují práci začínajících učitelů

## **Strategie dosažení cílů v oblasti vzdělávání**

Cílů dosáhneme tak, že budeme pokračovat v dobře nastartovaném trendu propojování teorie a praxe. Je zapotřebí tyto možnosti ještě více rozšiřovat. Jedním ze způsobů může být oslovení rodičů a rodinných příslušníků, kteří se budou chtít zapojit do výuky v rámci školního projektu „Odborníci z praxe“.

Dále zapojení zaměstnanců z různých úseků školy, kteří žákům vysvětlí, jak škola funguje v rámci projektových dnů atd.

Besedy s odborníky z různých oblastí v různých předmětech

## **Cíle v oblasti personální**

- výběr nových pedagogů na základě odučených vzorových hodin, ne pouze na základě zaslání CV nebo rozhovoru
- podpora začínajících učitelů a přidělení vhodného uvádějícího učitele, který dokáže zhodnotit výkon nového kolegy
- průběžné posilování kolektivu například setkání zaměstnanců, akce školy atd.
- motivace zaměstnanců k dalšímu osobnostnímu rozvoji
- podpora a další vzdělávání třídního učitele, vychovatelů na DM, jsou to lidé, kteří mnohdy suplují rodiče.
- výměnné stáže zaměstnanců mezi školami podobného typu
- neustálá práce na vztazích v kolektivu zaměstnanců

## **Strategie dosažení cílů v oblasti personální**

Pečlivý výběr nového zaměstnance na základě referencí z předchozího zaměstnání. Systematické vzdělávání všech zaměstnanců školy na základě předem daného plánu.

## **Cíle materiálně technické**

- Postupná modernizace všech prostor a zařízení ve spolupráci se zřizovatelem.

## **Strategie dosažení cílů v oblasti materiálně technické**

Prostředky je možné získávat průběžně z nájmu tělocvičny, sálu, bazénu, tříd, z různých projektů například: Erasmus +, Šablony II, projekty NPO, projekt Velux. Je nutné je aktivně vyhledávat.

### **Cíle ve vztahu k veřejnosti**

- budovat dobrou pověst a stále vylepšovat dobré jméno školy (sociální sítě, DOD různé projektové dny atd.)
- intenzivní komunikace na sociálních sítích
- upevňovat vztahy mezi zřizovatelem městem a ostatními institucemi
- pokračovat v tradici pořádání maturitních plesů
- pokračovat ve spolupráci na akcích pořádaných DDM pro veřejnost
- pokračovat ve spolupráci s ostatními školami v rámci okresu

### **Strategie dosažení cílů ve vztahu k veřejnosti**

Zapojit žáky více do projektů a akcí, které škola pořádá nebo může pořádat (různé soutěže v psaní všemi deseti, Den Země, Uklidíme svět), tak aby se přímo podíleli na tvorbě dobrého jména školy (fotodokumentace na sociálních sítích a na stránkách školy), pokračovat v akcích typu „den otevřených škol“,

Informovat zřizovatele, zástupce města Beroun a zástupce partnerských firem o akcích pořádaných školou s předstihem, tak aby se mohli jejich zástupci zúčastnit a akci zdokumentovat a uveřejnit.

## **Ekonomika**

Rozpočet školy je vyrovnaný (výnosy = náklady) v objemu cca 100 milionů Kč s výhledem růstu asi 2% ročně. Cílem je hospodařit nadále s vyrovnaným rozpočtem, ale přitom zapojit další zdroje na straně výnosů a zlepšit kontrolu nákladů. Na straně výnosů se jedná o finanční prostředky z doplňkové činnosti (pronájem prostor školy, bazénu). Výnosy z pronájmu je možné zvýšit ze současné hodnoty 100 tisíc na několika násobek.

Dalším relativně nevyužitým zdrojem výnosů je zapojovat se do různých projektů jako jsou například Šablony, Inovativní metody výuky atd., které pomohou s modernizací školy, ať už v materiální části nebo novými učebními metodami.

Zlepšení kontroly nákladů lze dosáhnout například za pomoci vnitřního kontrolního řídicího systému Croseus.